



WYDARZENIA DLA
MUZEÓW



ESCAPE ROOM to pokój wypełniony zagadkami i łamigłówkami, w którym można przeżyć niesamowite przygody.

Pokój zagadek może zostać przygotowany w jednym z muzealnych pomieszczeń jak **część wystawy czasowej lub stałej**. Ciekawym rozwiązaniem jest także pokój zagadek w specjalnie do tego celu przystosowanym namiocie.

Pokój zagadek to idealny **przykład nauki poprzez zabawę**. Dzięki angażującym zadaniom uczestnicy poznają różne fakty i ciekawostki dotyczące danego miejsca czy wydarzenia.



Pokoje zagadek są skierowane zarówno do **dorosłych uczestników, jak i rodzin z dziećmi**. W zabawie najczęściej uczestniczą grupy od 2 do 6 osób, które mają od 45 do 90 minut na rozwiązanie postawionych przed nimi zagadek.

Koszt realizacji od 1500 zł netto /dzień obsługi





GRY MIEJSKIE skierowane są do wszystkich chcących spędzić aktywnie czas poza domem i dowiedzieć się czegoś nowego. Miasto na kilka godzin zmienia się w planszę do gry.

Wraz z sygnałem rozpoczęcia możemy przenieść do XVII wiecznej Warszawy, poznać sekrety wytapiania srebra czy odszukać zaginiony akt nadania praw miejskich.

Na uczestników czekają doświadczeni animatorzy i różnorodne zadania. Od wyznaczenia trasy na podstawie stuletniej mapy po szybką rozgrywkę szachową.



Nie jest istotny wiek uczestników. Gra jest skierowana zarówno do rodzin z dziećmi, dziadków z wnukami, studentów czy grup znajomych.

Koszt realizacji od 3500 zł netto/gra



QUESTING to **nowoczesne podchody**. Rozwiązywanie łamigłówek i zagadek prowadzi uczestników do odkrycia miejsc i ciekawostek ukrytych w okolicy.

Celem questingu jest zaangażowanie uczestników do poszukiwań i zabawy, dzięki której **uczą się poprzez działanie**.

Sprawdza się jako atrakcyjna forma zwiedzania i promocji, która **nie wymaga bezpośredniego kontaktu między uczestnikami a obsługą**.

W ustalonej okolicy umieszczamy zagadki. Możemy wykorzystać zastaną przestrzeń lub umieścić w niej **bezpieczne i bezobsługowe** sejfy czy skrzynie.



Nie ma limitu uczestników. **Rodziny z dziećmi, znajomi** w dowolnym momencie mogą włączyć się do zabawy.

Koszt realizacji od 2500 zł netto





Pomagamy w dotarciu do nowych grup odbiorców. Poznaliśmy sekret organizacji **nietypowych eventów promocyjnych**.

Scenariusz naszych działań dopasowujemy każdorazowo do danego wydarzenia i efektu, jaki mamy osiągnąć. Naszym celem jest wzbudzenie zainteresowania i przykucie uwagi.

Pod osłoną nocy ustawiliśmy, w centrum Krakowa, pokój zagadek zaaranżowany w 12 metrowym morskim kontenerze. Na placu Zamkowym w Warszawie układaliśmy gigantyczne puzzle przedstawiające triumfalny wjazd króla Zygmunta III Wazy do Warszawy!

Nietypowe akcje promocyjne podlegają indywidualnym wycenom.



KONTAKT

Nasze realizacje cieszyły się dużym zainteresowaniem i pozytywnymi opiniami uczestników. Zachęcamy do zapoznania się z referencjami instytucji, z którymi współpracowaliśmy (na następnej stronie).

Działamy na terenie całej Polski.

Współpracowaliśmy m.in. z Zamkiem Królewskim w Warszawie, Muzeum Śląskim w Katowicach, Muzeum w Sosnowcu, Miejskim Ośrodkiem Kultury w Świdniku.



Piotr Rogosz
progosz@cudotwornia.com
+ 48 664 279 712



Michał Kucharski
mkucharski@cudotwornia.com
+ 48 504 841 918





Referencje

Zamek Królewski w Warszawie – Muzeum rekomenduje firmę Cudotwórnia Events, z którą współpracował podczas Roku Wazowskiego 2019.

Cudotwórnia Events wygrała przetarg na zorganizowanie czterech wydarzeń promujących wystawy Roku Wazowskiego 2019, realizując tym samym zadanie całościowe warte 118 tysięcy złotych brutto. O wyborze firmy zdecydował autorski scenariusz zespołu Cudotwórców, który najbardziej opowiadał wyobrażeniom instytucji o popularyzacji wiedzy o Zamku, jego historii z okresu panowania dynastii Wazów i prezentowanych ekspozycjach.

Cudotwórnia Events zrealizowała dla Zamku Królewskiego w Warszawie – Muzeum kampanię opartą o kompleksową organizację i promocję następujących wydarzeń:

- 22 października – 4 listopada *Otwórz skarbiec Wazów* – questing
- 19 października *Puzzle na plac! Układamy Rolkę sztokholmską* – event marketing
- 14 listopada – 22 listopada *Zaginione Klejnoty Wazów* – mobilny pokój zagadek
- 16 listopada *Rozgrywka o Tron* – gra miejska.

Każde z czterech powyższych wydarzeń zgromadziło ponad dwustu uczestników, przekraczając założony na początku próg frekwencyjny imprez. Animatorzy Cudotwórni doskonale poradzili sobie ze stroną merytoryczną powierzonych zadań, umiejętnie przekazując treści historyczne i dopasowując odpowiednią formę komunikacji do współczesnego odbiorcy.

Z całą pewnością możemy stwierdzić, że pracownicy Cudotwórni wykazali się ponadprzeciętnym zaangażowaniem. Pracując nad zadaniami potrafili włożyć w nie wiele energii i wysiłku, które zostały zauważone przez pozostałych pracowników instytucji. Błyskawicznie reagują na zmiany i z łatwością dostosowują się do nowych warunków, realizując tzw. „plan B”. Charakteryzuje ich ogromna samodzielność w planowaniu i realizacji działań, otwartość, pomysłowość oraz doskonale wycucie czasu i przestrzeni.

Cudotwórcy spełnili najważniejsze zadanie – prowadzonymi przez siebie działaniami w przestrzeni miejskiej przyciągnęli do Zamku nowych zwiedzających, wzbudzając zaangażowanie wśród turystów i mieszkańców Warszawy. Dlatego z pełnym przekonaniem możemy nazwać naszą współpracę z Cudotwórniami obopólnym sukcesem.

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. Marketingu
Zamek Królewski w Warszawie - Muzeum
Ziemowit Kozmiński
Ziemowit Kozmiński



Katowice, 23.08.2019
MS-H-DK-332-1/19

REFERENCJE

Potwierdzam, że firma Cudotwórnia Sp. z o.o., z siedzibą w Sosnowcu, realizuje dla Muzeum Śląskiego zadanie pn. „Zaprojektowanie i wykonanie pokoju zagadek stanowiącego element wystawy pod roboczym tytułem: „Niezapomniane. Kobiety w czasie powstań i plebiscytu na Górnym Śląsku”, prezentowanej w wydzielonej przestrzeni Centrum Scenografii Polskiej” o wartości 98 400 zł brutto. Prace przebiegały zgodnie z harmonogramem ustalonym w umowie. Pokój zagadek „Skrytka powstańców” został otwarty dla publiczności 2 maja 2019 r. i będzie czynny do 5 stycznia 2020 r.

Alicja Knast
Dyrektor Muzeum Śląskiego
Alicja Knast

Muzeum Śląskie w Katowicach
al. 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl

niepodległa

Śląskie.

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2022

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego współfinansowaną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

MOK.DCK 26/2018

Świdnik, dn. 26.11.2018 r.

Sz. P.
Piotr Rogosz
Prezes Zarządu
CUDOTWÓRNIA SP. Z O.O.

„Escape room oparty na historii Świdnika” cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno wśród młodzieży jak i osób dorosłych. Obserwujemy również spore zainteresowanie wśród rodzin, cieszy nas fakt, że wielopokoleniowa grupa może spędzić u nas czas wolny. Sama idea Escape room jest nietuzinkowa i niezwykle interesująca, rozbudza ciekawość i pozwala rozwijać tzw. umiejętności miękkie. Ogromne zainteresowanie naszym pokojem zagadek związane jest również z naszym zaangażowaniem w promocję. Jesteśmy przekonani, że nasz Escape room stanowi wspaniałą platformę do informowania uczestników gry o historii Świdnika, naszych symbolach i flagowych produktach.

Jesteśmy zadowoleni ze współpracy z Państwem firmą Cudotwórnia Sp. Z O.O., to również dzięki Państwa zaangażowaniu w projekt wszystko odbywa się zgodnie z umową. Państwa inicjatywa, kreatywność jak i pracowitość na każdym etapie realizacji projektu jest dla nas wyrazem Waszego profesjonalizmu. Cieszymy się, że zawsze możemy liczyć na Państwa pomoc i zaangażowanie.

Z poważaniem
DYREKTOR
Miejskiego Ośrodka Kultury
w Świdniku
Adana Żurek

MIEJSKI
OSRÓDEK
KULTURY
w Świdniku

Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku
al. Lotników Polskich 24, 21-040 Świdnik
tel. 81 468 67 80 / fax. 81 468 67 83
e-mail: mok@mok.swidnik.pl
www.mok.swidnik.pl

Świdnik
- wysoki lotów

STREFA
HISTORII

KINO
LOT

Świdnik
GŁOS